Приложение N 1

к решению

Судогодского районного

Совета народных депутатов

от 22.11.2005 N 31/2

ВИДЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ

ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета народных депутатов Судогодского района

от 26.11.2019 N 102/60)

|  |  |
| --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности |
| 1. | Оказание бытовых услуг, в том числе: |
| 1.1. | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи |
| 1.2. | Ремонт одежды и текстильных изделий |
| 1.3. | Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования |
| 1.4. | Ремонт электронной бытовой техники |
| 1.5. | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода |
| 1.6. | Ремонт часов и ювелирных изделий |
| 1.7. | Ремонт спортивного и туристского оборудования |
| 1.8. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения |
| 1.9. | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения |
| 1.10. | Ремонт бытовых осветительных приборов |
| 1.11. | Ремонт велосипедов |
| 1.12. | Ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) |
| 1.13. | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования |
| 1.14. | Услуги по стирке и чистке (в том числе химической) изделий из тканей и меха |
| 1.15. | Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие |
| 1.16. | Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг |
| 1.17. | Деятельность саун, соляриев, салонов для снижения веса и похудения и т.п. |
| 1.18. | Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги |
| 1.19. | Услуги в области кадастровой деятельности |
| 1.20. | Услуги портретной фотографии |
| 1.21. | Услуги в области фото- и видеосъемки событий |
| 1.22. | Услуги по прокату бытовых изделий и предметов личного пользования |
| 1.23. | Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике, кроме ювелирных изделий по индивидуальному заказу населения, услуги по ремонту и изготовлению гончарных изделий по индивидуальному заказу населения |
| 1.24. | Услуги по дневному уходу за детьми |
| 1.25. | Услуги по вспашке огородов, распиловке дров по индивидуальному заказу населения |
| 1.26. | Строительство прогулочных и спортивных судов |
| 1.27. | Работы по возведению жилых зданий |
| 2. | Услуги ветеринарные |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |
| 6.1. | Услуги по регулярным внутригородским и пригородным перевозкам пассажиров автомобильным транспортом вместимостью от 8 посадочных мест и выше |
| 6.2. | Услуги такси, осуществляемые автомобильным транспортом вместимостью до 8 посадочных мест включительно |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации: |
| 7.1. | Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах |
| 7.2. | Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах |
| 7.3. | Торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах |
| 7.4. | Розничная торговля через магазины системы потребительской кооперации, расположенные в прочих населенных пунктах (к прочим относятся населенные пункты с численностью населения менее 3 тыс. чел.) |
| 7.5. | Организации, учрежденные ГУ "Областной фонд социальной поддержки населения" |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой, за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации: |
| 8.1. | Киоск |
| 8.2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетно-журнальной продукцией |
| 8.3. | Контейнер |
| 8.4. | Приспособление контейнерного типа |
| 8.5. | Палатка |
| 8.6. | Торговое место на рынке |
| 8.7. | Торговое место на открытом рынке (ярмарке) |
| 8.8. | Иные объекты стационарной и нестационарной торговой сети |
| 9. | Разносная (развозная) торговля |
| 10. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |
| 10.1. | Услуги по предоставлению блюд и напитков, обычно по сниженной цене, для четко определенных групп лиц, главным образом связанных отношениями профессионального характера, такими местами как спортивные, заводские или учрежденческие столовые, школьные столовые и кухни |
| 10.2. | Услуги университетских столовых, офицерских и солдатских столовых для военнослужащих и т.п. |
| 10.3. | Ресторан |
| 10.4. | Кафе |
| 10.5. | Услуги баров |
| 10.6. | Услуги прочих заведений по продаже напитков и организации их потребления на месте |
| 10.7. | Закусочная |
| 10.8. | Другие предприятия общественного питания |
| 10.9. | Точки общественного питания, расположенные исключительно на открытой площадке |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей: |
| 11.1. | Киоск |
| 11.2. | Палатка |
| 11.3. | Магазины (секции, отделы) кулинарии |
| 11.4. | Другие аналогичные точки общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей |
| 12. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |
| 13. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |
| 14. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |

Приложение N 2

к решению

Судогодского районного

Совета народных депутатов

от 22.11.2005 N 31/2

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-1 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОВОКУПНОСТИ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета народных депутатов Судогодского района

от 13.12.2016 N 116/23)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | N п/п | Подвид деятельности | Значение коэффициентаК2-1 |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: | 1,0 |
|  | 1. | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 1,0 |
|  | 2. | Ремонт одежды и текстильных изделий | 1,0 |
|  | 3. | Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования | 1,1 |
|  | 4. | Ремонт электронной бытовой техники | 1,1 |
|  | 5. | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 1,1 |
|  | 6. | Ремонт часов и ювелирных изделий | 1,1 |
|  | 7. | Ремонт спортивного и туристского оборудования | 1,0 |
|  | 8. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 1,1 |
|  | 9. | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 1,1 |
|  | 10. | Ремонт бытовых осветительных приборов | 1,1 |
|  | 11. | Ремонт велосипедов | 1,0 |
|  | 12. | Ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) | 1,0 |
|  | 13. | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования | 1,1 |
|  | 14. | Услуги по стирке и чистке (в том числе химической) изделий из тканей и меха | 1,0 |
|  | 15. | Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие | 1,0 |
|  | 16. | Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг | 1,0 |
|  | 17. | Деятельность саун, соляриев, салонов для снижения веса и похудения и т.п. | 1,0 |
|  | 18. | Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги | 1,0 |
|  | 19. | Услуги в области кадастровой деятельности | 1,0 |
|  | 20. | Услуги портретной фотографии | 1,0 |
|  | 21. | Услуги в области фото- и видеосъемки событий | 1,1 |
|  | 22. | Услуги по прокату бытовых изделий и предметов личного пользования | 1,0 |
|  | 23. | Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике, кроме ювелирных изделий по индивидуальному заказу населения - услуги по ремонту и изготовлению гончарных изделий по индивидуальному заказу населения | 1,1 |
|  | 24. | Услуги по дневному уходу за детьми | 1,0 |
|  | 25. | Услуги по вспашке огородов, распиловке дров по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
|  | 26. | Строительство прогулочных и спортивных судов | 1,0 |
|  | 27. | Работы по возведению жилых зданий | 1,2 |
| 2. Услуги ветеринарные | 1,0 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,4 |
| 4. Услуги стоянок для транспортных средств | 1,2 |
| 5. Услуги по грузовым перевозкам автомобильным транспортом и услуги по переезду | 1,4 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: | 1,0 |
|  | 1. | Услуги по регулярным внутригородским и пригородным перевозкам пассажиров автомобильным транспортом вместимостью от 8 посадочных мест и выше | 1,0 |
|  | 2. | Услуги такси, осуществляемые автомобильным транспортом вместимостью до 8 посадочных мест включительно | 1,5 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли: | 1,0 |
|  | 1. | Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах | 1,0 |
|  | 2. | Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах | 1,0 |
|  | 3. | Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) | 1,0 |
|  | 4. | Торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах | 1,0 |
|  | 5. | Розничная торговля через магазины системы потребительской кооперации, расположенные в прочих населенных пунктах (к прочим относятся населенные пункты с численностью населения менее 3 тыс. чел.) | 1,0 |
|  | 6. | Организации, учрежденные ГУ "Областной фонд социальной поддержки населения" | 1,0 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров: | 1,0 |
|  | 1. | Киоск | 1,0 |
|  | 2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетно-журнальной продукцией | 1,0 |
|  | 3. | Контейнер | 1,0 |
|  | 4. | Приспособление контейнерного типа | 1,0 |
|  | 5. | Палатка | 1,0 |
|  | 6. | Торговое место на рынке | 1,0 |
|  | 7. | Торговое место на открытом рынке (ярмарке) | 1,0 |
|  | 8. | Фельдшерско-акушерский пункт | 1,0 |
|  | 9. | Иные объекты стационарной и нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 9. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров: | 1,0 |
|  | 1. | Киоск | 1,0 |
|  | 2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетно-журнальной продукцией | 1,0 |
|  | 3. | Контейнер | 1,0 |
|  | 4. | Приспособление контейнерного типа | 1,0 |
|  | 5. | Палатка | 1,0 |
|  | 6. | Торговое место на рынке | 1,0 |
|  | 7. | Торговое место на открытом рынке (ярмарке) | 1,0 |
|  | 8. | Фельдшерско-акушерский пункт | 1,0 |
|  | 9. | Иные объекты стационарной и нестационарной торговой сети, площадь торгового места, в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 10. Разносная (развозная) торговля | 1,0 |
| 11. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: | 1,0 |
|  | 1. | Услуги по предоставлению блюд и напитков, обычно по сниженной цене, для четко определенных групп лиц, главным образом связанных отношениями профессионального характера, такими местами как спортивные, заводские или учрежденческие столовые, школьные столовые и кухни | 1,0 |
|  | 2. | Услуги университетских столовых, офицерских и солдатских столовых для военнослужащих и т.п. | 1,0 |
|  | 3. | Ресторан | 1,2 |
|  | 4. | Кафе | 1,2 |
|  | 5. | Услуги баров | 1,2 |
|  | 6. | Услуги прочих заведений по продаже напитков и организации их потребления на месте | 1,2 |
|  | 7. | Закусочная | 1,2 |
|  | 8. | Другие предприятия общественного питания | 1,1 |
|  | 9. | Точки общественного питания, расположенные исключительно на открытой площадке | 1,1 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей: | 1,1 |
|  | 1. | Киоск | 1,1 |
|  | 2. | Палатка | 1,1 |
|  | 3. | Магазины (секции, отделы) кулинарии | 1,0 |
|  | 4. | Другие аналогичные точки общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,0 |
| 13. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 1,0 |
| 14. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 1,0 |
| 15. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 1,0 |
| 16. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках | 1,1 |
| 17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,1 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 1,0 |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 1,0 |

Приложение N 3

к решению

Судогодского районного

Совета народных депутатов

от 22.11.2005 N 31/2

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета народных депутатов Судогодского района

от 26.11.2013 N 71/37)

1. Коэффициент К2-2 устанавливается:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группа населенных пунктов | Значение коэффициента К2-2 |
| 1. | г. Судогда | 0,55 |
| 2. | п. Андреево, п. Муромцево, д. Вяткино | 0,5 |
| 3. | п. Головино, п. им. Воровского | 0,4 |
| 4. | п. Кр. Богатырь, п. Бег, с. Мошок, д. Лаврово, п. Болотский | 0,3 |
| 5. | Прочие населенные пункты | 0,2 |

Приложение N 4

к решению

Судогодского районного

Совета народных депутатов

от 22.11.2005 N 31/2

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-3, УЧИТЫВАЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ

ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Список изменяющих документов

(введено решением Совета народных депутатов Судогодского района

от 23.11.2010 N 69/65)

1. Коэффициент К2-3 принимается равным 1,2:

1.1. Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, при уровне среднемесячной заработной платы работников ниже официально установленной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения на территории Владимирской области на момент предоставления отчетности.

2. Коэффициент К2-3 принимается равным 1:

1.1. Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, при уровне среднемесячной заработной платы работников не ниже официально установленной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения на территории Владимирской области на момент предоставления отчетности.